

**Diarienummer:** LED 2019/331  
**Handling:** 17  
**Handläggare:** Shrikant Ward  
**Status:** Beslutad av Agneta Broberg

## Bilaga 1

Slutredovisning av Uppdrag till  
Diskrimineringsombudsmannen om särskilda  
informationsinsatser (A2019/01324/MRB)

## Innehåll

Bakgrund .....	3
Syfte .....	3
Genomförda aktiviteter inom ramen för regeringsuppdraget.....	4
Genomförande av regeringsuppdraget tillsammans med AV .....	4
Utveckling av den digitala plattformen .....	4
Kunskapshöjande insatser om sexuella trakasserier .....	4
Kunskapshöjande insatser om aktiva åtgärder .....	5
Genomförande av gemensamt seminarium med Arbetsmiljöverket .....	6
Samråd med Jämställdhetsmyndigheten .....	6
Ekonomisk redovisning .....	7

## Bakgrund

Regeringen beslutade den 4 juli 2019 om Uppdrag till Diskrimineringsombudsmannen (DO) om särskilda informationsinsatser för att höja kunskapen om aktiva åtgärder och kränkande särbehandling, däribland arbetet mot sexuella trakasserier.<sup>1</sup>

I uppdraget ingick det att tillsammans med Arbetsmiljöverket (AV) utveckla den digitala plattform som togs fram i samband med ett tidigare regeringsuppdrag<sup>2</sup>, där det i dag finns samlad information om diskrimineringslagens (2008:567) och arbetsmiljölagens (1977:1160) krav, samt att sprida information om plattformen. I uppdraget ingick även att samråda med Jämställdhetsmyndigheten.

Diskrimineringsombudsmannen fick för regeringsuppdragets genomförande 4,5 miljoner kronor under 2019.

Regeringen beslutade också den 4 juli 2019 om motsvarande regeringsuppdrag för AV, vad gäller att utveckla den digitala plattformen och sprida information om den.<sup>3</sup> För uppdragets genomförande fick Arbetsmiljöverket använda högst 1 miljon kronor under 2019.

## Syfte

Uppdraget ska enligt regeringens beslut syfta till att DO, tillsammans med AV, utvecklar den digitala plattform som togs fram i samband med det tidigare uppdrag<sup>4</sup> där det i dag finns samlad information om diskrimineringslagens (2008:567) och arbetsmiljölagens (1977:1160) krav samt att sprida information om plattformen. I genomförandet av uppdraget ska Diskrimineringsombudsmannen (DO) samråda med Jämställdhetsmyndigheten. DO ska vidare vidta särskilda kunskapshöjande insatser för att arbetsgivare ska ha kännedom om diskrimineringslagens bestämmelser om aktiva åtgärder.

---

<sup>1</sup> A2019/01324/MRB, LED 2019/331, handling 1

<sup>2</sup> Ku2018/00556/DISK, LED 2018/142, handling 1

<sup>3</sup> A2019/01325/MRB, LED 2019/331, handling 2

<sup>4</sup> Ku2018/00556/DISK, LED 2018/142, handling 1

## Genomförda aktiviteter inom ramen för regeringsuppdraget

### Genomförandet av regeringsuppdraget tillsammans med AV

DO och AV har arbetat tillsammans med att genomföra regeringsuppdraget. Myndigheterna har haft en gemensam arbetsgrupp. DO har haft en styrgrupp som vid behov löpande stämt av med AV:s projektägare.

### Utveckling av den digitala plattformen

DO och AV har utvecklat informationen på den digitala plattformen genom att lägga till fler frågor och svar samt länkar till relevanta rättsfall och filmer om att motverka sexuella trakasserier. DO har även översatt information på plattformen till engelska. Vidare finns nu även mer information på plattformen om att förebygga och motverka trakasserier.

Den digitala plattformen har även utvecklats vad gäller användarvänligheten. Förändringar har genomförts så att besökaren snabbt ska kunna hitta information om vad arbetsgivares ansvar är samt kunna fördjupa sig i lagstiftningen vid behov. På den digitala plattformen ska besökaren även snabbt kunna hitta och ladda ner eller beställa den gemensamma informationsbroschyr som AV och DO tog fram under ett tidigare regeringsuppdrag<sup>5</sup>.

Länk till informationsbroschyren och den [digitala plattformen](#)

### Kunskapshöjande insatser om sexuella trakasserier

#### Informationskampanj

Under veckorna 47–52 genomförde DO och AV en informationskampanj riktad till målgruppen arbetsgivare.

Kampanjens syfte var att öka kännedomen om diskrimineringslagens och arbetsmiljölagens krav på arbetsgivare att motverka sexuella trakasserier och att sprida information om den digitala plattformen som DO och AV tagit fram.

Kampanjens budskap var att arbetsgivaren har ansvar att förebygga och motverka sexuella trakasserier och att de kan hitta information på myndigheternas digitala plattform om vad ansvaret innebär.

---

<sup>5</sup> Ku2018/00556/DISK, LED 2018/142, handling 1

Annonsering skedde i tryckta och digitala tidningar över hela landet, på sociala medier och på TV-skärmarna på Arlanda Express.

Kampanjens digitala annonser, som ledde till den digitala plattformen, fick drygt 67 000 klick. Denna siffra inkluderar klick på annonser på sociala medier.

DO följde upp kampanjen med annonsering på LinkedIn under början av 2020. Dessa annonser fick drygt 1 000 klick.

Under tiden för kampanjen gjorde DO även mejlutskick till över 50 000 arbetsgivare med information om deras ansvar att förebygga och motverka sexuella trakasserier samt länkar till den digitala plattformen. Mejlen öppnades av mer än var femte mottagare.

Uppdatering och nytryck av informationsbroschyren

Parallellt med kampanjen uppdaterade DO och AV den gemensamma informationsbroschyren ”Motverka och förebygg sexuella trakasserier på din arbetsplats” med en ny rubrik och framsida för att skapa igenkänning med kampanjen. Innehållet i den gemensamma broschyren togs fram inom ramen för det tidigare regeringsuppdraget.<sup>6</sup>

Broschyren finns att ladda ner digitalt på DO:s webbplats och DO tryckte även upp fler exemplar av broschyren. Den tryckta broschyren går att beställa kostnadsfritt på DO:s webbplats och 3 500 exemplar har beställts fram till och med den 2 mars 2020.

### **Kunskaphöjande insatser om aktiva åtgärder**

Under veckorna 46–50 genomförde DO en kampanj om aktiva åtgärder. Syftet var att öka kännedomen om arbetsgivarnas ansvar att arbeta med aktiva åtgärder och att få arbetsgivare att besöka och använda sig av DO:s digitala guide till aktiva åtgärder mot diskriminering. Den digitala guiden har tagits fram inom ramen för DO:s ordinarie arbete, inte inom regeringsuppdraget, och vänder sig till de som vill lära sig mer om vad arbetsgivarens ansvar att arbeta med aktiva åtgärder i arbetslivet innebär och hur det arbetet kan se ut. Länk till [DO:s digitala guide](#).

Kampanjens budskap handlade om att alla arbetsgivare ska arbeta med aktiva åtgärder för att förebygga diskriminering, och att de behöver gå från ord till handling.

---

<sup>6</sup> Ku2018/00556/DISK, LED 2018/142, handling 1

Målgruppen var främst HR-funktioner och chefer hos stora och medelstora arbetsgivare med 50 anställda eller fler inom privat och offentlig sektor.

Kampanjen har publicerats i tryckta och digitala tidningar för att nå arbetsgivare i hela landet. Därutöver gjordes sponsrade inlägg i sociala medier och annonsering via TV-skärmarna på Arlanda express.

Kampanjens digitala annonser, som ledde till den digitala guiden, fick närmare 27 000 klick. Denna siffra inkluderar klick på annonser i sociala medier.

DO följde upp kampanjen med annonsering på LinkedIn under början av 2020. Dessa annonser fick nästan 2 600 klick.

Under kampanjen gjorde DO även ett e-postutskick till cirka 20 000 arbetsgivare för att uppmuntra dem att besöka och använda den digitala guiden till aktiva åtgärder. Mejlet öppnades av över var femte mottagare.

### **Genomförande av gemensamt seminarium med AV**

Den 10 december 2019 arrangerade myndigheterna ett gemensamt halvdagsseminarium i Stockholm för 40 HR-chefer och HR-handläggare på statliga myndigheter. Medarbetare med kunskaper om lagstiftningen från DO och AV föreläste om att förebygga och motverka sexuella trakasserier, trakasserier och kränkande särbehandling. Deltagarna fick även arbeta med en caseövning som handlade om att motverka sexuella trakasserier i arbetslivet.

### **Samråd med Jämställdhetsmyndigheten**

DO, AV och Jämställdhetsmyndigheten har genomfört ett samrådsmöte om regeringsuppdraget samt myndigheternas arbete inom närliggande områden. Vid mötet deltog medarbetare från respektive myndighet. Vid mötet diskuterades det aktuella regeringsuppdraget samt Jämställdhetsmyndighetens arbete mot sexuella trakasserier.

## Ekonomisk redovisning

DO fick 4,5 miljoner kronor för genomförande av uppdraget. AV valde att transferera de medel myndigheten fick för uppdraget, 1 miljon kronor, till DO för genomförande av kampanj och annonsering om arbetsgivares ansvar för att förebygga och motverka sexuella trakasserier. Det totala beloppet på 5,5 miljoner kronor har förbrukats och kostnaderna har fördelats enligt nedan.

Aktivitet	Kostnad i SEK
Genomförande av kampanj och annonsering om aktiva åtgärder	1 933 743
Genomförande av kampanj och annonsering om att motverka sexuella trakasserier i arbetslivet	3 299 560
Annonsering via LinkedIn avseende ovannämnda kampanjer	165 840
Tryck av informationsbroschyr	34 500
Seminarium	66 357
<b>Totalt</b>	<b>5 500 000</b>